

# Webbkurs

## Hållbarhet vid evenemang

våren 2021



**Hållbarhetsarbete vid evenemang kan upplevas komplext och tidskrävande eftersom det snabbt blir mycket att tänka på. Vi vill med denna kurs ge dig en grundkompetens i hållbarhet som gör att du har en robust plattform att utgå från för att kunna göra insatser som leder till ett mer hållbart evenemang.**

### Du får lära dig:

- hur miljömässiga, sociala och ekonomiska frågor kopplas samman kring evenemang
- hur du som arrangör kan agera för att skapa ett så hållbart evenemang som möjligt.

### Denna kurs riktar sig till:

- arrangörer av möten eller evenemang som vill ha få kompetens i hållbarhetsfrågor för att kunna agera och göra skillnad

### Mål med kursen:

- förstå hållbarhetens tre dimensioner och hur de hänger samman.
- få kännedom om hur arbetet med hållbarhet kan struktureras.
- få god kännedom om hur hållbarhet kan integreras i planering och genomförande av evenemang.
- kunna identifiera och reflektera kring vilka unika delar av ett enskilt evenemang som är viktiga att arbeta med för att stärka hållbarheten kring evenemanget.

**Var:** Online, Zoom

### Kurstillfällen:

Juni: 21:e, 22:e & 24:e  
September: 21:e, 22:e & 24:e  
November: 23:e, 24:e & 26:e

**Pris:** 3900 kr ex moms per deltagare

**Anmälan:** (Anmälan: Sker via mejl till [info@greentime.se](mailto:info@greentime.se). Ange "Kurs Hållbarhet vid evenemang" och skriv namn, organisation och faktureringsuppgifter. Anmälan är bindande.

**Kursintyg:** Efter genomförd kurs får du som deltagare ett kursintyg.



### Kursledare:

*Simon Strandvik, miljövetare med 10 års erfarenhet av hållbarhetsfrågor inom evenemangsbranschen.*

**Greentime**

## Frågor vi fördjupar oss i:

- Hållbarhet vid evenemang – hur kommer det till uttryck och vad går att påverka?
- Hur integrerar vi hållbarhet inom verksamhetens alla delar?
- Vilka krav kan vi ställa och hur uppmuntrar vi andra aktörer att bidra?



# Program

## Dag 1 (kl. 09.00-12.00)

- Hållbarhet – definition och trender
  - Övergripande förståelse för hållbarhet.
  - De tre dimensionerna av hållbarhet.
  - Brundtland.
  - Globala målen.
- Olika arbetsmodeller och kort vad de innebär med för- och nackdelar
  - CSR, TBL, PPP, ISO.
- Att engagera andra
  - Möjliggör för anställda att känna delaktighet och påverka sitt arbete.
- Ramverket FSSD - Det naturliga steget
- Ny teknik – ekologisk modernisering
- Exploatering och resursanvändning
  - Utnyttjande av tredje världen i vårt nuvarande ekonomiska system.
  - Jämnare fördelning av resurser över jorden.
- Cirkulär ekonomi

## Dag 2 (09.00-12.00)

- Kommunikation av hållbarhet vid evenemang
  - Effekten av att tidigt kommunicera evenemangets hållbarhetsinriktning.
  - Skapa en hållbarhetsnorm kring evenemanget.
  - Nå ut till deltagare eller publik.
  - Nudging.
- Aspekter i hållbarhetsarbetet
  - Jämställdhet, Tillgänglighet, Mångfald, Hälsa, Lokalt avtryck, Säkerhet och trygghet, Transparens, Leda & planera, Samarbeta, Sund ekonomi, Arbetsmiljö, Transport, Mat & dryck, Energi, Avfall, Kemikalier, Varor & tjänster, Boende.
- Greenwashing
  - Vad det innebär och hur det undviks.
- Nyckelaspekter som spelar stor roll
  - Nerdyk i de bitar som är extra viktiga som transporter, avfall samverkan med intressenter och arbetsvillkor.

## Dag 3 (kl. 09.00-10.00)

- Repetition och reflektioner.
- Frågestund och gemensamma lärdomar.