Webbkurs

Hållbarhet vid evenemang

Hållbarhetsarbete vid evenemang kan upplevas komplext och tidskrävande eftersom det snabbt blir mycket att tänka på. Vi vill med denna heldagskurs ge dig en grundkompetens i hållbarhet som gör att du har en robust plattform att utgå från för att kunna göra insatser som leder till ett mer hållbart evenemang.

Du får lära dig:
- hur miljömässiga, sociala och ekonomiska frågor kopplas samman kring evenemang
- hur du som arrangör kan agera för att skapa ett så hållbart evenemang som möjligt.

Denna kurs riktar sig till:
- arrangörer av möten eller evenemang som vill ha få kompetens i hållbarhetsfrågor för att kunna agera och göra skillnad

Mål med kursen:
- förstå hållbarhetens tre dimensioner och hur de hänger samman.
- få kännedom om hur arbetet med hållbarhet kan struktureras.
- få god kännedom om hur hållbarhet kan integreras i planering och genomförande av evenemang.
- kunna identifiera och reflektera kring vilka unika delar av ett enskilt evenemang som är viktiga att arbeta med för att stärka hållbarheten kring evenemanget.

.

Var: Online, Zoom

Kurstillfällen: 31/8, 13/10 eller 24/11

Tid: kl. 9-15

Pris: 3000 kr ex moms per deltagare

Anmälan: Sker på www.greentime.se

Kursintyg: Efter genomförd kurs får du som deltagare ett kursintyg.

Kursledare:
Simon Strandvik, miljövetare med över 10 års erfarenhet av hållbarhetsfrågor inom evenemangsbranschen.

Greentime

Frågor vi fördjupar oss i:

- Vad innebär det konkret att arbeta med hållbarhet vid evenemang ?
- Hur samspelar olika dimensioner med varandra?
- Hur uppmuntrar vi andra aktörer att bidra?

Program

Förmiddag (kl. 9-12)

- Hållbarhet – definition och trender
  - Övergripande förståelse för hållbarhet.
  - De tre dimensionerna av hållbarhet.
  - Brundtland.
  - Globala målen.
- Olika arbetsmodeller och kort vad de innebär med för- och nackdelar
  - CSR, TBL, PPP, ISO.
- Att engagera andra
  - Möjliggör för anställda att känna delaktighet och påverka sitt arbete.
- Ramverket FSSD - Det naturliga steget
- Ny teknik – ekologisk modernisering
- Exploatering och resursanvändning
  - Utnyttjande av tredje världen i vårt nuvarande ekonomiska system.
  - Jämnare fördelning av resurser över jorden.
- Cirkulär ekonomi

Eftermiddag (kl. 13-15)

- Kommunikation av hållbarhet vid evenemang
  - Effekten av att tidigt kommunicera evenemangets hållbarhetsinriktning.
  - Skapa en hållbarhetsnorm kring evenemanget.
  - Nå ut till deltagare eller publik.
  - Nudging.
- Aspekter i hållbarhetsarbetet
  - Jämställdhet, Tillgänglighet, Mångfald, Hälsa, Lokalt avtryck, Säkerhet och trygghet, Transparens, Leda & planera, Samarbeta, Sund ekonomi, Arbetsmiljö, Transport, Mat & dryck, Energi, Avfall, Kemikalier, Varor & tjänster, Boende.
- Greenwashing
  - Vad det innebär och hur det undviks.
- Nyckelaspekter som spelar stor roll
  - Nerdyk i de bitar som är extra viktiga som transporter, avfall samverkan med intressenter och arbetsvillkor.

Greentime