



Certifieringen Hållbart Evenemang – de 41 obligatoriska kraven

För att uppnå certifieringen Hållbart Evenemang krävs det att ni som arrangör svarar JA på de 41 obligatoriska kriterierna och uppnå 69% av de totala möjliga poängen i hållbarhetsverktyget. Kriterierna finns inne i hållbarhetsverktyget och är markerade med en stjärna där det också framgår vad som ska uppnås för att kriteriet ska bli uppfyllt.

Organisera

- Leda och Planera
 - 1) Har ni någon ansvarig för hållbarhetsarbetet innan och under evenemanget?
 - 2) Har ert evenemang eller organisation en aktuell och kommunicerad hållbarhetspolicy eller ett dokument som beskriver varför ni arbetar med hållbarhet?
 - 3) Har ni säkerställt att medarbetare och funktionärer har tagit del av hållbarhetspolicyen?
 - 4) Har ni identifierat de områden där ni har störst möjlighet att påverka ur ett hållbarhetsperspektiv?
 - 5) Har ni satt upp mätbara mål inom minst tre hållbarhetsaspekter som leder till förbättring?
 - 6) Är den hållbarhetsansvarige personen för evenemanget utbildad eller har arbetslivsförvärvad kompetens i hållbarhet?
- Sund Ekonomi
 - 1) Har ni gjort en översyn av vad ni kan låna, hyra eller återanvända från tidigare evenemang i stället för att köpa nytt?
 - 2) Finns det en fastställd budget, kalkyl och avkastningskrav för evenemanget
- Arbetsmiljö
 - 1) Har de som arbetar under evenemanget kollektivavtal eller liknande villkor?
 - 2) Har ni en fastställd plan för hur ni agerar om en nyckelperson till evenemanget skulle bli sjuk eller otillgänglig?
 - 3) Är medarbetare och funktionärer utrustade med bra skor och kläder lämpliga för deras arbetsuppgifter?
 - 4) Får medarbetare och funktionärer mat och dryck i tillräcklig mängd för att kunna utföra sina arbetsuppgifter?
- Kommunicera
 - 1) Är medarbetare och funktionärer medvetna om ert hållbarhetsarbete och kan förmedla era insatser?
 - 2) Har ni tydlig och lättillgänglig information om ert hållbarhetsarbete på er hemsida?

Socialt

- Jämställdhet
 - 1) Har personer i beslutsfattande ställning kompetens att identifiera och hantera situationer där diskriminering på grund av kön, könsuttryck och sexualitet uppkommer?
 - 2) Undviker ni sexualisering och könsstereotyp marknadsföring?
- Tillgänglighet
 - 1) Är de som arbetar under evenemanget medvetna om var personer med nedsatt rörelse- eller orienteringsförmåga hittar nödvändiga platser gångvägar i anslutning till och inne på evenemangsområdet framkomliga för alla personer oberoende av funktionsvariation?
 - 2) Finns hygienrum anpassade för personer med nedsatt rörelse- eller orienteringsförmåga?
- Mångfald
 - 1) Finns ett utbud av mat som passar personer oberoende av religion, etnisk tillhörighet och/eller annan trosuppfattning?



- Säkerhet & Trygghet
 - 1) Följer ni rekommenderat antal människor som får rymmas i lokalen eller på platsen?
 - 2) Finns det under evenemanget kontrollerade brandredskap, fungerande branddörrar och utrymningsvägar utan hinder?
 - 3) Har ni en rutin för hur ni kommunicerar evakueringsplaner och annan säkerhetsinformation?
 - 4) Finns fungerande Första Hjälp-utrustning tillgänglig under evenemanget?
 - 5) Kommer utryckningsfordon intill evenemangsplatsen snabbt och enkelt utan hinder?
 - 6) Finns en plan för ert säkerhetsarbete med tydligt angiven ansvarsfördelning?
 - 7) Finns korrekt försäkring för evenemanget, personal och besökare?

- Hälsa
 - 1) Finns alkoholfria alternativ utöver vatten?
 - 2) Säkerställer ni att det finns tillräckligt många hygienutrymmen utifrån förväntat antal deltagare?
 - 3) Säkerställer ni att ansvarsfull alkoholservice sker?

Miljö

- Transport
 - 1) Kommunicerar ni till besökare hur de klimatsmart kan resa till och från evenemanget?
 - 2) Har ni som arrangörer en intern resepolicy som uppmuntrar till mer klimatsmart resande?
 - 3) Har ni gjort en uppskattning av evenemangets klimatutsläpp?

- Mat & Dryck
 - 1) Erbjuds vegetariska måltider?
 - 2) Erbjuder ni endast ekologiskt eller rättvisemärkt kaffe?
 - 3) Säkerställer ni att matsvinn hålls nere?

- Varor & Tjänster
 - 1) Sker marknadsföring och reklamkampanjer i första hand digitalt för att inte trycka mer än nödvändigt?

- Avfall
 - 1) Är ni medvetna om vilket typ av avfall som kommer uppstå och anpassar era kärl efter det?
 - 2) Finns det möjlighet för besökare att sortera avfallet i minst tre olika kärl?

- Boende
 - 1) Uppmuntrar ni besökare till miljömärkta boendeanläggningar?

- Kemikalier
 - 1) Är samtliga produkter som används under evenemanget för städ och rengöring miljömärkta?
 - 2) Är all tvål som används under evenemanget miljömärkt?