



Greentime

# Inspirationsdag: Hållbarhet vid evenemang

9 mars  
Stockholm

## Få motivation och inspiration i hållbarhetsarbetet!

Denna konferens vänder sig till dig som arrangerar evenemang och fokuserar på att ge dig motivation och inspiration i hållbarhetsarbetet. Kom och hitta kraften och fokus.

Denna konferens är den 8:e i upplagan och fokuserar detta år på lösningar. Vi har därför bjudit in många aktörer för att berätta om sina tjänster.

Ta tillfället i akt att dela kunskaper med andra likasinnade. Du kommer att ta del av goda exempel och få stöttning i ditt hållbarhetsarbete.

Varmt välkommen!

**Var:** Stockholm - Clarion Hotel Sign  
*Norra Bantorget*

**När:** 9 mars kl. 10-15.  
*Kaffe & Fralla från 9.30*

**Pris:** kunder 950 kr, övriga 1350 kr  
*Priset är ex moms och per person.  
Fika och lunch ingår i priset.*

**Anmälan:** hittar du [här](#)

Arrangör

Greentime

Partner









Strawberry





# Program








8:e upplagan av Greentimes  
inspirationsdag

Tid	Innehåll		
9.30	<b>Kaffe &amp; fralla</b> Passa på att träffa likasinnade.		
10.00	<b>Välkomnande, trendspaning</b> Simon kommer att ge oss en spaning in i framtiden kring hållbarhet vid evenemang och berätta om besökarens, medarbetarens och samarbetspartners förändrade inställning till hållbarhetsarbetet	<b>Simon Strandvik</b> Greentime Grundare & VD	
10.15	<b>Internationell utblick</b> Det rör på sig i omvärlden på den internationella hållbarhetsarenan. Den erfarna hållbarhetsrådgivare Jan Peter ger oss en utblick i omvärlden och en bild av vad vi har att vänta.	<b>Jan Peter Bergkvist</b> Sleepwell Hållbarhetsrådgivare & grundare	
10.30-12	<b>Fokus – lösningar</b> Det finns fantastiska lösningar för att kunna arbeta mer hållbart. Vi har samlat vassa företag i Sverige som kan bidra till mer hållbara evenemang. De visar sina lösningar under kortare presentationer.		
	<b>Kläder</b> Måste det produceras nytt för varje evenemang? Victoria visar hur det istället kan gå till.	<b>Victoria Fagerlind</b> Dvala Rent & Reprint Grundare	
	<b>Produkter spelar roll</b> Varför är det viktigt att välja Fairtrade-märkta produkter? Och vilken skillnad kan ni göra genom era val?	<b>Ulrika Urey</b> Fairtrade Generalsekreterare	
	<b>Svanenmärkt Event</b> Upptäck hur Svanenmärkning gör det möjligt att arrangera event med hög miljö- och klimatprestanda. Kristoffer berättar hur märkningen gör skillnad för helheten.	<b>Kristoffer Lawner</b> Svanen Produktspecialist	
	<b>Hållbarhet och cirkulär skyltning</b> Daniel kommer att berätta om flera innovativa lösningar som leverantör till evenemang, allt för att minska klimatavtrycket.	<b>Daniel Serénus</b> TCT produktion VD	
	<b>Kretslopp</b> Ta del av vad en Kissamaja är och hur besökarens kiss kan omvandlas till gödsel för svenska lantbrukare.	<b>Nicola Parfitt</b> Sanitation 360 Market Developer	
	<b>Ta hand om ditt klimatavfall</b> Maria visar ZeroMissions lösningar för att beräkna och ta hand om klimatutsläpp.	<b>Maria King</b> ZeroMission Head of Sales	



# Program

8:e upplagan av Greentimes  
inspirationsdag

Tid	Innehåll	
12.00	Lunch	
12.45-14	<b>Inspiration &amp; Best Practice</b>	
	<b>Evenemang som katalysator</b> Kan idrottsevenemang skapa verklig samhällsförändring – och går de sociala effekterna faktiskt att mäta? Lisa presenterar RF:s legacymodell och visar logikkedjan (Theory of Change)	<b>Lisa Engman</b> Riksidrottsförbundet <i>Internationella idrottsevenemang</i> 
	<b>EM 2027 - i planeringsfas</b> Hur går det i planeringsfas att skapa långsiktiga sociala effekter? Ta del av konkreta förslag på projekt och hur Cheerleadingförbundet arbetar med logikkedjan.	<b>Josephine Kalmlund</b> Svenska Cheerleadingförbundet <i>Marknad &amp; Kommunikationsansvarig</i> 
	<b>Best Practice - inkludering &amp; tillgänglighet</b> Patrik delar med sig av projektet "Fler på läktaren" som drevs i samband med Ishockey-VM. Hör hur personer med funktionsnedsättningar gavs möjlighet att besöka matcher och hur lärdomar kan föras vidare till framtida evenemangsarrangörer.	<b>Patrik Tengwall</b> Stockholms Stad <i>Evenemangsstrateg</i> 
	<b>Best Practice – Svenska Möten</b> Svenska Möten är starkt drivande i hållbarhetsfrågor inom besöksnäringen. Kristin delar med sig av hur Svenska Möten underlättar för arrangörer att agera mer hållbart.	<b>Kristin Lundén</b> Svenska Möten <i>Hållbarhetsansvarig</i> 
	<b>Evenemang som budbärare i viktiga tider</b> Thorsten delar med sig av hur det går att arbeta strategiskt med evenemang för att stärka social hållbarhet.	<b>Thorsten Karlén</b> Landskrona stad <i>Evenemangsansvarig och destinationsutvecklare</i> 
	<b>Förändringsresan</b> Strawberry delar med sig av sin resa med att svanenmärka alla sina hotell. Vi kommer att få ta del av utmaningar och lärdomar. Och själva nyttan förstås.	<b>Elin Penttilä</b> Strawberry <i>Sustainability Manager</i> 
14.00	<b>Workshop</b> (och fika) I grupper delar vi med oss av erfarenheter och idéer för att hjälpa varandra att agera mer hållbart. Workshopen drivs av Liwlig.	<b>Liwlig</b> Sveriges ledande Event- & Brand Experience-byrå med stort hållbarhetsfokus leder oss genom workshopen 
14.45	<b>Avrundning</b> Wrap up. Vad tar vi med oss?	<b>Greentime</b>
15.00	<b>Avslut</b> - Inspirationsdagen är slut	