



Certifieringen Hållbart Evenemang – de 41 obligatoriska kraven

För att uppnå certifieringen Hållbart Evenemang av Greentime krävs det att ni som arrangör svarar JA på de 41 obligatoriska kriterierna (med tydlig beskrivning på hur ni uppfyller kravet), samt uppnår 70% av de totala möjliga poängen i hållbarhetsverktyget. Kriterierna finns inne i hållbarhetsverktyget och är markerade med en stjärna där det också framgår vad som ska uppnås för att kriteriet ska bli uppfyllt.

Organisera

- Leda och Planera
 - 1) Har ni någon ansvarig för hållbarhetsarbetet innan och under evenemanget?
 - 2) Har ert evenemang eller organisation en aktuell och kommunicerad hållbarhetspolicy eller ett dokument som beskriver varför ni arbetar med hållbarhet?
 - 3) Har ni säkerställt att medarbetare och funktionärer har tagit del av hållbarhetspolicyen?
 - 4) Har ni identifierat de områden där ni har störst möjlighet att påverka ur ett hållbarhetsperspektiv?
 - 5) Har ni satt upp mätbara mål inom minst tre hållbarhetsaspekter som leder till förbättring?
 - 6) Är den hållbarhetsansvarige personen för evenemanget utbildad eller har arbetslivsförvärvad kompetens i hållbarhet?
- Sund Ekonomi
 - 1) Har ni gjort en översyn av vad ni kan låna, hyra eller återanvända från tidigare evenemang i stället för att köpa nytt?
 - 2) Finns det en fastställd budget, kalkyl och avkastningskrav för evenemanget
- Arbetsmiljö
 - 1) Har de som arbetar under evenemanget kollektivavtal eller liknande villkor?
 - 2) Har ni en fastställd plan för hur ni agerar om en nyckelperson till evenemanget skulle bli sjuk eller otillgänglig?
 - 3) Är medarbetare och funktionärer utrustade med bra skor och kläder lämpliga för deras arbetsuppgifter?
 - 4) Får medarbetare och funktionärer mat och dryck i tillräcklig mängd för att kunna utföra sina arbetsuppgifter?
- Kommunicera
 - 1) Är medarbetare och funktionärer medvetna om ert hållbarhetsarbete och kan förmedla era insatser?
 - 2) Har ni tydlig och lättillgänglig information om ert hållbarhetsarbete på er hemsida?

Socialt

- Jämställdhet
 - 1) Har personer i beslutsfattande ställning kompetens att identifiera och hantera situationer där diskriminering på grund av kön, könsuttryck och sexualitet uppkommer?
 - 2) Undviker ni sexualisering och könsstereotyp marknadsföring?
- Tillgänglighet
 - 1) Är de som arbetar under evenemanget medvetna om var personer med nedsatt rörelse- eller orienteringsförmåga hittar nödvändiga platser gångvägar i anslutning till och inne på evenemangsområdet framkomliga för alla personer oberoende av funktionsvariation?
 - 2) Finns hygienrum anpassade för personer med nedsatt rörelse- eller orienteringsförmåga?
- Mångfald
 - 1) Finns ett utbud av mat som passar personer oberoende av religion, etnisk tillhörighet och/eller annan trosuppfattning?



- Säkerhet & Trygghet
 - 1) Följer ni rekommenderat antal människor som får rymmas i lokalen eller på platsen?
 - 2) Finns det under evenemanget kontrollerade brandredskap, fungerande branddörrar och utrymningsvägar utan hinder?
 - 3) Har ni en rutin för hur ni kommunicerar evakueringsplaner och annan säkerhetsinformation?
 - 4) Finns fungerande Första Hjälp-utrustning tillgänglig under evenemanget?
 - 5) Kommer utryckningsfordon intill evenemangsplatsen snabbt och enkelt utan hinder?
 - 6) Finns en plan för ert säkerhetsarbete med tydligt angiven ansvarsfördelning?
 - 7) Finns korrekt försäkring för evenemanget, personal och besökare?
- Hälsa
 - 1) Finns alkoholfria alternativ utöver vatten?
 - 2) Säkerställer ni att det finns tillräckligt många hygienutrymmen utifrån förväntat antal deltagare?
 - 3) Säkerställer ni att ansvarsfull alkoholservering sker?

Miljö

- Transport
 - 1) Kommunicerar ni till besökare hur de klimatsmart kan resa till och från evenemanget?
 - 2) Har ni som arrangörer en intern resepolicy som uppmuntrar till mer klimatsmart resande?
 - 3) Har ni gjort en uppskattning av evenemangets klimatutsläpp?
- Mat & Dryck
 - 1) Erbjuds vegetariska måltider?
 - 2) Erbjuder ni endast ekologiskt eller rättvisemärkt kaffe?
 - 3) Säkerställer ni att matsvinn hålls nere?
- Varor & Tjänster
 - 1) Sker marknadsföring och reklamkampanjer i första hand digitalt för att inte trycka mer än nödvändigt?
- Avfall
 - 1) Är ni medvetna om vilket typ av avfall som kommer uppstå och anpassar era kärl efter det?
 - 2) Finns det möjlighet för besökare att sortera avfallet i minst tre olika kärl?
- Boende
 - 1) Uppmuntrar ni besökare till miljömärkta boendeanläggningar?
- Kemikalier
 - 1) Är samtliga produkter som används under evenemanget för städ och rengöring miljömärkta?
 - 2) Är all tvål som används under evenemanget miljömärkt?